



Ayuntamiento de
Valladolid
Turismo, Eventos y Marca Ciudad



Hostelería
de Valladolid
ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS

VALLADOLID

TAPAS WALK

2026



7 de noviembre
CÚPULA DEL MILENIO

1

DEL 24 DE FEBRERO
AL 1 DE MARZO

2

DEL 17 AL 22
DE MARZO

3

DEL 14 AL 19
DE ABRIL

5

DEL 30 DE JUNIO
AL 5 DE JULIO

4

DEL 5 AL 10
DE MAYO

CONCURSO
5º
TAPAS POR BARRIOS
← Valladolid →





FASES



FASE 1 / DEL 24 DE FEBRERO AL 1 DE MARZO

**LA VICTORIA - EL BERROCAL - SOTO DE MEDINILLA
LA OVERUELA - EL CABILDO - PARVA DE LA RIA
GIRÓN - HUERTA DEL REY - VILLA DEL PRADO
ARTURO EYRIES - PARQUESOL**

*Último día de inscripción el 13 de febrero

**Fotos del Pincho para la promoción el 16 y 17 de febrero



FASE 2 / DEL 17 AL 22 DE MARZO

**CAMPO GRANDE - PLAZA DE TOROS
CUATRO DE MARZO - LA FAROLA
LA RUBIA - PARQUE ALAMEDA - COVARESA
EL PERAL - VALPARAISO - LAS VILLAS
EL PINAR DE ANTEQUERA - PUENTE DUERO**

*Último día de inscripción el 2 de marzo

**Fotos del Pincho para la promoción el 3 y 4 de marzo



FASE 3 / DEL 14 AL 19 DE ABRIL

**SAN NICOLAS - SAN PABLO - LA RONDILLA - BELÉN
BARRIO ESPAÑA - HOSPITAL - LAS BATALLAS
SAN PEDRO REGALADO - LOS SANTOS - PILARICA**

*Último día de inscripción el 20 de marzo

**Fotos del Pincho para la promoción el 23 y 24 de marzo



FASE 4 / DEL 5 AL 10 DE MAYO

**LAS DELICIAS - NUEVO HOSPITAL - PINAR DE JALÓN
ARCAS REALES - POL. ARGALÉS - POL. SAN CRISTOBAL**

*Último día de inscripción el 17 de abril

**Fotos del Pincho para la promoción el 21 y 22 de abril



FASE 5 / DEL 30 DE JUNIO AL 5 DE JULIO

**LA CIRCULAR - LOS PAJARILLOS - LOS VADILLOS
SAN ISIDRO - LAS FLORES - BUENOS AIRES
CAÑO ARGALÉS**

*Último día de inscripción el 12 de junio

**Fotos del Pincho para la promoción el 17 y 18 de junio



7 DE NOVIEMBRE CÚPULA DEL MILENIO
FASE FINAL (PRIMER Y SEGUNDO CLASIFICADO DE CADA FASE)



BASES DEL CONCURSO

1. Podrán participar todos los establecimientos de los barrios pertenecientes a cada fase que ofrezcan de manera habitual la venta de pinchos al público en barra, se inscriban a tal fin dentro del plazo establecido y acepten las bases.
2. Cada establecimiento podrá presentar **un ÚNICO PINCHO OFICIAL DE CONCURSO**.
 - El pincho podrá ser frío o caliente, a elección del establecimiento.
 - El pincho no podrá ser el mismo con el que se haya participado en cualquier otro concurso en Valladolid.
3. Los pinchos presentados a concurso deberán ser expedidos al público en las fechas seleccionadas para cada una de las fases a un **precio máximo de 3,50€**.
4. **El coste del producto del pincho no podrá superar el importe de 1,90€, y deberá facilitarse con la inscripción para su valoración.**

* El incumplimiento de esta norma podrá servir de base al Jurado para la descalificación del participante.

5. **PROMOCIÓN DE COMPRA GRUPO MAHOU-SAN MIGUEL PARA ESTABLECIMIENTOS PARTICIPANTES:**

Aquellos establecimientos que lo deseen podrán adherirse a la promoción que realizará el Grupo Mahou San Miguel a los participantes, la compra se deberá realizar en la semana previa a la fase de participación al proveedor oficial.

- **MAHOU = 3+1** (pedido máximo 9 cajas + 3 de regalo) proveedor Gregorio Diez
- **ALHAMBRA = 2+1** (pedido máximo 8 cajas + 4 de regalo) proveedor Discalesa
- **SAN MIGUEL = 1+1** (pedido máximo 8 cajas + 8 de regalo) proveedor Discalesa

6. **El jurado oficial se identificará como tal y visitará todos los establecimientos inscritos para valorar las distintas propuestas según el baremo por el que se rige el concurso:**
 - **SABOR - PRESENTACIÓN - ORIGINALIDAD - APLICACIÓN COMERCIAL**

* El jurado no abonará el Pincho+Bebida para su degustación y valoración

7. **El jurado dictaminará los 2 finalistas de cada una de las fases, que tendrán la oportunidad de participar en la Fase final del Concurso en la Cúpula del Milenio el sábado 7 de noviembre, actividad que se incluirá en el programa del XXII Concurso Nacional y el X Campeonato Mundial de Tapas Ciudad de Valladolid.**
 - Si en alguna fase hay 30 o más establecimientos participantes, serán 3 los finalistas de esa fase los que accedan a la gran final.

8. **En caso de no llegar a un total de 15 establecimientos por fase, la organización podrá cancelar o reajustar las fases.**



PREMIOS POR FASE



PRIMER CLASIFICADO

PASE PARA LA FINAL

10 CAJAS VARIADAS DE CERVEZA GAMA MAHOU(*) + VALE 300€ MAKRO



SEGUNDO CLASIFICADO

PASE PARA LA FINAL

5 CAJAS VARIADAS DE CERVEZA GAMA MAHOU(*) + VALE 100€ MAKRO

(*) EL PREMIO EN PRODUCTO DE GAMA MAHOU en las FASES solo se entregará a aquellos clientes del Grupo Mahou San Miguel o a aquellos establecimientos que no sean clientes y hagan la compra de producto en las fases.

PREMIOS FASE FINAL



GANADOR

TROFEO

40 CAJAS VARIADAS DE CERVEZA GAMA MAHOU + VALE 1.000€ MAKRO

SEGUNDO CLASIFICADO

TROFEO



20 CAJAS VARIADAS DE CERVEZA GAMA MAHOU + VALE 500€ MAKRO



TERCER CLASIFICADO

TROFEO

10 CAJAS VARIDAS DE CERVEZA GAMA MAHOU + VALE 300€ MAKRO

El Primer, Segundo y Tercer clasificado tendrán la oportunidad de ofrecer su pincho ganador en el stand del Grupo Mahou San Miguel el lunes 9, martes 10 o miércoles 11 de noviembre, durante el desarrollo del Concurso Nacional y Mundial de Pinchos ciudad de Valladolid.



PLAZO DE INSCRIPCIÓN

14 DÍAS ANTES DE CADA FASE

PROMOCIÓN

CARTELERÍA EXTERIOR GENÉRICA DEL EVENTO

**CARTELERÍA INTERIOR PERSONALIZADA
CON FOTO DEL PINCHO Y DESCRIPCIÓN**

**FLYERS POR ZONA
CON FOTOS DE LOS PINCHOS, NOMBRES DE LOS ESTABLECIMIENTOS
Y MAPA UBICACIÓN**

PROMOCIÓN EN PRENSA

PROMOCIÓN WEB VISITAVALLADOLID

REDES SOCIALES

**LOS PINCHOS SIN GLUTEN SERÁN PROMOCIONADOS POR
ACECALE (Asociación de Celiacos de Castilla y León)**

*ACECALE se pondrá en contacto con el establecimiento para verificar la elaboración

GANADORES FASES

**La entrega de diplomas, y del primer y segundo premio de cada fase
se realizará la semana siguiente a cada una de las fases
en un centro cívico de uno de los barrios participantes.**

**Se comunicarán los ganadores en RRSS (VisitaValladolid)
y se mandará nota de prensa a los medios de comunicación.**



CUOTA DE PARTICIPACIÓN

Establecimientos
asociados a
Apehva
GRATIS

Establecimientos
NO asociados
20€*

*Con la cuota de inscripción se regalarán 4 meses de alta en la Asociación de Hostelería de Valladolid a aquellos establecimientos que no se hayan dado de baja en el último año

Coca-Cola regalará una caja de producto de la Marca a todos los establecimientos participantes que sean clientes de Coca-Cola a través de sus distribuidores oficiales

La cuota se podrá abonar en efectivo en la Asociación, en el momento de la foto promocional del pincho

o bien en el nº de cuenta del Banco Sabadell

ES64 0081 7130 3300 0227 0832

MÁS INFO

En la Asociación de Hostelería de Valladolid

asociacion@valladolidhosteleria.com / 983 305 289

Eva - 647 504 575 / Jacobo - 601 555 648

FICHA DE INSCRIPCIÓN

Establecimiento: _____

Dirección: _____

Barrio: _____ C.P.: _____

Persona de contacto: _____

Teléfono de contacto: _____

E-mail: _____

Día de Descanso: _____

Nombre del Pincho:

Descripción del Pincho:

CONTIENE GLUTEN: SI: ☐ NO: ☐

COSTE TOTAL DE PRODUCTO POR CADA TAPA* €

*Coste máximo de producto de cada tapa 1,90€

PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO DE LA TAPA* €

*Precio máximo de venta 3,50€ - bebida no incluida

QUIERO BENEFICIARME DE LA PROMOCIÓN DEL GRUPO MAHOU-SAN MIGUEL CON:

MAHOU	☐	3+1 (pedido máximo 12 cajas / 9+3) distribuidor Gregorio Díez
SAN MIGUEL	☐	8+8 (pedido máximo 16 cajas / 8+8) distribuidor Discalesa
ALHAMBRA	☐	2+1 (pedido máximo 12 cajas / 8+4) distribuidor Discalesa

¿TE GUSTARÍA ASISTIR A UNA SESIÓN INFORMATIVA
SOBRE ELABORACIÓN DE PINCHOS PARA CONCURSOS?

SI: ☐ NO: ☐