



Abril_2^a Quincena 2026

BOLETÍN

I N F O R M A T I V O



**Hostelería
de Valladolid**
ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS



Boletín Informativo

Del 13 al 28 de abril del 2026

En este Boletín Informativo os mostraremos las noticias más relevantes relacionadas con el sector de la Hostelería y Turismo.
Restauración - Hospedaje.



BUSCA TU BARRIO Y PARTICIPA



Prepárate para la 5ª Edición del Concurso Valladolid Tapas Walk

Inscríbete en el V CONCURSO DE TAPAS POR BARRIOS CIUDAD DE VALLADOLID, se agrupan todos los barrios en 5 fases, podrán participar los establecimientos pertenecientes a esos barrios y en las fechas señaladas.

FASE 4 / del 5 al 10 de Mayo

***Último día de inscripción el 17 de abril.**

LAS DELICIAS - NUEVO HOSPITAL - PINAR DE JALÓN - ARCAS REALES - POL. ARGALES - POL. SAN CRISTÓBAL.

APÚNTATE



Hostelería
de Valladolid

ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS



VUELVEN... ESPÁRRAGO DE TUDELA DE DUERO & LECHAZO IGP CASTILLA Y LEÓN

12 JORNADAS
Tapas - Raciones - Menús
Espárrago Lechazo

DEL 7 AL 14 DE MAYO 2026

PARTICIPA

Vuelven...Las Jornadas del Espárrago de Tudela de Duero y el Lechazo IGP de Castilla y León

Del 7 al 14 de mayo de 2026.

Opciones para participar:

1. ELABORAR TAPAS o RACIONES con Espárrago de Tudela de Duero o con Lechazo IGP de Castilla y León.
2. ELABORAR MENÚS, plato con Espárrago de Tudela de Duero, y otro plato con Lechazo IGP de Castilla y León.
3. ELABORAR TAPAS o RACIONES Y MENÚS.

PARTICIPA

2026 **28**
Concurso Provincial
PINCHOS
Valladolid

APÚNTATE



Abierto el plazo para participar en la 28 Edición del Concurso Provincial de Pinchos de Valladolid

Podrán participar todos los establecimientos de la provincia de Valladolid que ofrezcan de manera habitual la venta de pinchos al público, dispongan de barra y/o vendan pinchos para su degustación.

Cada establecimiento podrá presentar un máximo de 2 Pinchos:

- Un pincho OFICIAL A CONCURSO
- Y otro pincho POSTRE

Fechas del Concurso: del 6 al 15 de junio.

APÚNTATE

VER BASES



La Tasca Castellana se proclama ganador de la tercera fase del V Concurso Tapas por Barrios Ciudad de Valladolid



El establecimiento de la zona Hospital ha resultado vencedor con su tapa “Capricho castellano” se trata de Molleja de lechazo sobre brioche, parmentier de ajetes, falso caviar de piparra y reducción del jugo del lechazo con aire de verdejo.

La segunda posición ha sido para Pura Cepa del barrio La Rondilla con su propuesta “Pura tentación” es una canasta de pan de orégano fermentado con cerveza, relleno de guiso de torrezno y coronado con queso fundido y salsa mayo - pimiento ahumado.

Los diplomas a los 20 establecimientos participantes y los premios a los ganadores se han entregado en la mañana de miércoles 22 de abril en el Centro Cívico Rondilla.

El jurado de esta tercera fase de la quinta edición del concurso ha estado compuesto por una cocinera profesional y propietaria del establecimiento, Yolanda Martín del Mesón Maryobeli, un profesor y un alumno del IES Diego de Praves, Carlos Calderón y Noelia Castaño, respectivamente; y como jurado popular José Manuel De Sigmaringa.





Yolanda Martín y Nauzet Betancort acuden a Euro-Toques

Los cocineros de Maryobeli y Arrope representan el talento gastronómico vallisoletano en uno de los foros más influyentes del sector culinario nacional. La provincia de Valladolid vuelve a estar presente en uno de los encuentros gastronómicos más importantes del panorama nacional con la participación de Yolanda Martín, alma de Maryobeli, y Nauzet Betancort, chef de Arrope, quienes acuden como representantes vallisoletanos a la Asamblea Nacional de Euro-Toques que se celebra en la ciudad de Cartagena.



SABER MÁS...

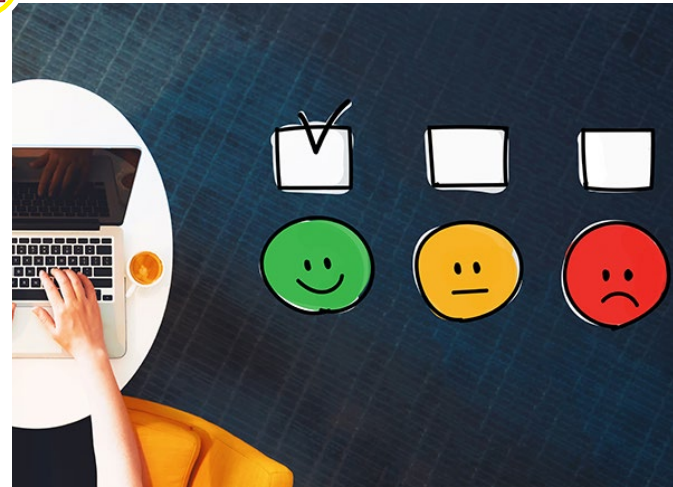


El Día de Valladolid

20.04.2026

Encuesta Indicador de Confianza de la Hostelería

Correspondiente al primer trimestre de 2026. Vuestra opinión es importante y como cada trimestre desde Hostelería España quieren que valoréis como ha ido la evolución de vuestro negocio. La información recogida en esta encuesta está sujeta a secreto estadístico y se garantiza que no se dará a conocer la identidad de los establecimientos referida a las informaciones concretas que hayan suministrado.



ENCUESTA...



Hostelería España

27.04.2026

Feria de Empleo de Cruz Roja en Valladolid

Inscríbete en la Feria de Empleo que organiza Cruz Roja en Valladolid el 26 de mayo en el Palacio de Congresos de Conde Ansúrez

INSCRIPCIÓN



Cruz Roja

SABER MÁS...



Cruz Roja

28.04.2026

Cruz Roja EMPLEO

RETO SOCIAL EMPRESARIAL

**Feria de Empleo de Cruz Roja en Valladolid
CREANDO OPORTUNIDADES
PARA EL EMPLEO**

Palacio de Congresos Conde Ansúrez
C/ Real de Burgos s/n - Valladolid

26 de Mayo 2026 - 10:00 a 13:00 h

¡INSCRÍBETE!

DIRIGIDO A:

- > Personas desempleadas
- > Con permiso de trabajo o en trámites de regularización
- > Con residencia en Valladolid y provincia

Con la participación de **20 Empresas**



La facturación hostelera moderó su crecimiento en febrero hasta un 3%

Respecto al mismo mes de 2025, según los Indicadores de Actividad del Sector Servicios del INE. Este avance supone una moderación de un punto respecto al ritmo registrado en enero. La evolución media de enero y febrero representa un aumento de un 3,5% con relación al mismo período de 2025.



SABER MÁS...

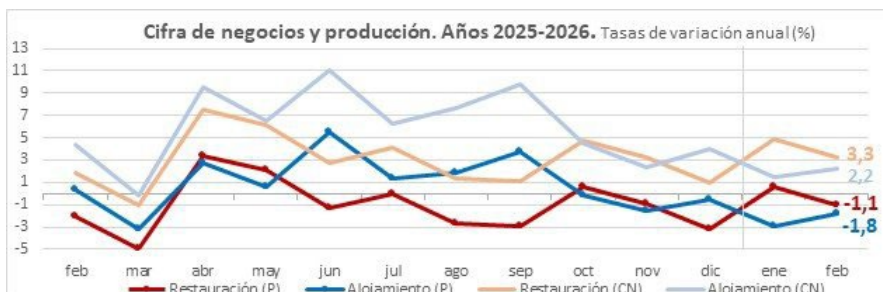


Hostelería España

17.04.2026

La producción hostelera cae un 1,5% en febrero, acentuando el descenso de enero

Respecto al mismo mes del año anterior, según el Índice de Producción del Sector Servicios (IPSS) del INE. Esta caída es más intensa que la observada en enero (-0,5%), y se sitúa en niveles similares a febrero del año pasado. En la media de los dos primeros meses del año, la producción del sector supone un descenso de un 1% respecto al mismo período de 2025.



SABER MÁS...



Hostelería España

21.04.2026

Los precios de restauración se moderan hasta el 4,4% en marzo

Los precios de las actividades de restauración aumentaron en marzo un 4,4% interanual, una décima menos que la tasa de febrero, según los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE). En comparación mensual, el incremento fue de un 0,5%, también una décima inferior al registrado el mes anterior.



SABER MÁS...



Hostelería España

14.04.2026





Las pernoctaciones en hoteles aumentaron un 5,4% en marzo impulsadas por el comienzo de la Semana Santa

Las pernoctaciones de extranjeros aumentaron un 5,5% y las de los españoles un 5,2%.

Las pernoctaciones en hoteles aumentaron en marzo un 5,4% respecto al mismo mes del año anterior superando los 23,6 millones, según los datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE. La evolución fue similar según el origen de los viajeros, con un incremento de un 5,2% de los residentes y un 5,5% las de los no residentes.

SABER MÁS...



Hostelería Digital

23.04.2026



Sindicatos y patronales dan un paso decisivo para la hostelería con la firma del nuevo Acuerdo Estatal (ALEH)

Las patronales Hostelería de España y CEHAT y los sindicatos FeSMC-UGT y CCOO Servicios alcanzan un acuerdo para la modificación del ALEH, con el que impulsan de nuevo la negociación colectiva estatal del sector de Hostelería tras un periodo de estancamiento.

Medidas clave: Mejora de la imagen del sector, Igualdad y Seguridad:

Protección de la gestión de la diversidad en las empresas del colectivo LGTBI.

Frente a las catástrofes y otros fenómenos meteorológicos adversos.

Garantía frente al Despido.



SABER MÁS...



CEHAT

14.04.2026



**Hostelería
de Valladolid**
ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS



Encuesta sobre el fenómeno social e impacto económico del tardeo

Elaborado por España de Noche y Coca-Cola en el marco del Observatorio del Ocio y el Turismo. Por ello solicitamos vuestra participación para obtener una radiografía fiel de esta tendencia y su impacto en los locales de ocio y profesionales del sector. Los resultados de este estudio se presentarán en la mesa redonda prevista para la tarde del martes 19 de mayo, dentro del programa de la Conferencia Nacional del Sector del Ocio y los Espectáculos que celebraremos el 19 y 20 de mayo en A Coruña y dónde les encantaría contar con vuestra presencia.

ENCUESTA...

España de Noche

28.04.2026



2ª CONFERENCIA Nacional del OCIO y los ESPECTÁCULOS A CORUÑA. 19 y 20 mayo 2026

MESA REDONDA

PRIMER ESTUDIO NACIONAL SOBRE EL TARDEO

19 de abril - 17:30h (Espacio Avenida Abanca)



29 de abril

Día Internacional de Concienciación contra el Ruido

Con motivo de la celebración del **Día Internacional de Concienciación Contra el Ruido**, desde **España de Noche**, con la colaboración de la **Sociedad Española de Acústica**, la **Confederación Estatal de Asociaciones Vecinales** y la **Asociación Española de DJs y Productores**, ponemos en marcha una campaña de concienciación contra el ruido para reiterar el compromiso de los locales de ocio en la promoción de un ocio de calidad.

La campaña "**El silencio es música para tus vecinos**" quiere promover la concienciación ciudadana sobre la problemática del ruido nocturno, poner en valor el compromiso social de los locales de ocio y ampliar el debate sobre las verdaderas causas del ruido nocturno.

29 de abril Día Internacional de concienciación contra el ruido



**El silencio
es música
para tus
vecinos**

#elsilencioesmusica



Con respecto a la participación de los locales en las actividades de la campaña, el objetivo es utilizar la capacidad de influencia de los DJs, discotecas y bares de copas sobre el público juvenil para transmitir mensajes de concienciación sobre la necesidad de disfrutar del ocio nocturno de forma cívica y responsable, respetando el descanso de los vecinos, promoviendo la cultura de convivencia bajo el lema: "El silencio es música para los vecinos".



¿Cómo sumarse a la campaña?



Los locales y DJs grabarán un video vertical con el mensaje de la campaña.



Mensaje:

"¡Hola! Soy (nombre del/la DJ, promotor o responsable de redes sociales) de (nombre del local de ocio) en (ciudad). Si quieres apoyar tu fiesta, cuando salgas por la noche, respeta el descanso de los demás, recuerda: el SILENCIO es música para los vecinos."

Edita el video incorporando la imagen gráfica de la campaña adjunta en el enlace inferior.



Comparte el video en **Instagram y Tik Tok** el **28 de abril** a las **17:30h** con el hashtag **#ElSilencioEsMusica**



Etiqueta a **@espanadenoche** y amplifica la difusión con DJs y clientes.



Mantén la difusión hasta el **3 de mayo** y, si lo prefieres, refuerza el alcance con publicaciones patrocinadas.

Durante las sesiones del día 29 de abril al 3 de mayo, proyecta el video oficial de la campaña a través de las pantallas y visuales del local. Descarga el video en el enlace inferior.

Si puedes/quieres proyectar en tu local, utiliza la imagen, iconos y mensajes de la campaña que encontrarás en el enlace.

**Juntos, podemos hacer que la
noche suene bien para todos**

DESCARGAR
MATERIAL



España de Noche

28.04.2026